



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFIA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN LOS
ESTUDIANTES DEL 1° Y 2° AÑO DE LA CARRERA
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, AÑO 2019**

Autores:

Verónica Isidora Villar Peralta

Correo: veroivillar93@gmail.com

Carlos Rubén Almada León

Correo: carlitosx33@hotmail.com

Orientadora:

Mag. Nilsa Yodamia Chaparro de Pereira

Correo: nilsa.chaparro@filosofiaune.edu.py

Trabajo final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

2019

RESUMEN

En el contexto de la formación de los futuros comunicadores sociales, dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación, surge la gran responsabilidad de formar la conciencia crítica de los ciudadanos, pero para que llegue a esto depende de la preparación que tenga el estudiante, de ahí se ha planteado la investigación acerca de los medios que prefieren los mismos. Se plantea como objetivo: analizar los medios de comunicación que prefieren para informarse los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía-Universidad Nacional del Este. La metodología empleada señala un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, se tomó una muestra intencional exhaustiva con 46 estudiantes del primer y segundo curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Las preferencias en cuanto a los medios escritos se decantaron por una sobria lectura de los diarios escritos, yendo las preferencias hacia las revistas más que hacia los periódicos. En cuanto a la televisión, la frecuencia no es muy elevada, solo se reportan de una a dos horas por día, se prefieren los canales nacionales, de aire y las series, los noticieros y las películas, con las que muestran mayor predilección. En cuanto a la radio, también tiene una audiencia considerable, en las horas de la semana, son los programas musicales los más escogidos. También el uso de internet está bastante extendido, lo utilizan para una gran variedad de actividades, tanto de entretenimiento como de formación en cuanto a la realización de las tareas de la universidad. De esta manera se concluye que el uso que hacen los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este es bastante equilibrado, pues acceden a la mayoría de los medios de comunicación.

Palabras claves: medios de comunicación, medios escritos, programas radiales, información.

ABSTRACT

In the context of the formation of future social communicators, within the Communication Sciences career, the great responsibility of forming the critical awareness of citizens arises, but to get this depends on the preparation that the student has, hence the investigation about the means that they prefer has been raised. With the objective of analyzing the media of choice for students of Communication Sciences of the Faculty of Philosophy-Universidad Nacional del Este, the methodology used had a quantitative approach, descriptive design, and an exhaustive intentional sample was taken with the 46 students of the First and second year of the Communication Sciences Degree. The preferences regarding the written media opted for a sober reading of the written journals, the preferences going to the magazines rather than the newspapers. As for Television, the frequency is not very high, only one to two hours per day are reported, national air channels are preferred, and the series, the news programs and the films with which they show greater predilection. As for the radio, it also has a considerable audience, during the hours of the week, and music programs are the most chosen. The use of the Internet is also quite widespread, they are used for a wide variety of entertainment and training activities in terms of performing the tasks of the University. In this way it is concluded that the use made by the students of the Communication Sciences Degree of the Faculty of Philosophy of the Universidad Nacional del Este, is quite balanced, since they access most of them.

Keywords: media, written media, radio programs, information